

APRESENTAÇÃO DA MISSÃO, VISÃO, VALORES E POLÍTICA DA QUALIDADE

1. *Missão*

Estamos no mercado para oferecer aos profissionais de cabeleireiro e estética as melhores soluções com o melhor binómio qualidade vs preço, bem como ao consumidor final, de modo a atingir excelência nos resultados.

2. *Visão*

Representar marcas reconhecidas no mercado em regime de exclusividade;
Sermos reconhecidos como uma referência no mercado da cosmética enquanto marca e serviço que prestamos aos consumidores e parceiros;
Converter a marca RickiParodi numa referência de exportação no setor da cosmética e beleza.

3. *Valores*

Inovação;
Ética no trabalho;
Consistência;
Eficiência;
Profissionalismo;
Qualidade;
Melhoria contínua;
Rapidez no serviço.

4. *Política da Qualidade*

RickiParodi Beauty Solutions: Procurar sempre representar marcas reconhecidas pelo mercado, assegurando assim os melhores produtos das melhores marcas, através de uma pormenorizada investigação no mercado procurando assim apenas representar marcas com a maior qualidade possível, servir o cliente com rapidez e prestar um bom serviço pós-venda.

A marca RickiParodi: Servir o mercado é nossa missão, baseando-nos em 3 princípios base:

- Produtos inovadores: procurar sempre servir o mercado com as últimas novidades do setor;
- Assistência técnica: assegurar um serviço pós venda continuado em todos os produtos comercializados, dentro ou fora da garantia, com um serviço rápido e de qualidade;
- Comunicação da marca: a venda é apenas o primeiro passo, comprometemo-nos a fazer uma exaustiva e permanente comunicação da marca de maneira a aumentar a sua notoriedade de uma forma consistente.

Tem-se como objetivo a criação de parcerias com os nossos clientes por todo o território nacional e internacional, proporcionando oportunidades de negócio de rentabilidade garantida.

Produto: Com o objetivo de servir o mercado com os melhores produtos devemos:

- Entender as novas tendências do setor;
- Ser capazes de responder às necessidades do setor, assegurando ao mercado produtos com capacidades de satisfazer essas necessidades;
- Garantir sempre produtos da maior qualidade, diferenciando-nos assim do resto do mercado.

Melhoria contínua do SGQ

Assumimos o compromisso da melhoria contínua do nosso sistema de gestão da qualidade e de cumprir os requisitos aplicáveis à nossa atividade, contribuindo assim para a satisfação dos nossos clientes e de outros stakeholders.

30 de Julho 2019
Departamento da Qualidade